
Zaokružite tačan odgovor.

1. Oportunitetni trošak za studenta bi bio:
 - a) školarina i troškovi zakupa stana.
 - b) uzet kredit od banke.
 - c) ono što bi student mogao da zaradi radeći umesto da studira.
 - d) ono što će student zaraditi nakon diplomiranja

2. Mersije de la Rivijera je predstavnik:
 - a) merkantilizma.
 - b) fiziokratizma.
 - c) teorije radne vrednosti.
 - d) teorije marginalne korisnosti.
 - e) monetarizma.

3. Hiks - Alenov zakon glasi:
 - a) $T = f(p_1, p_2, p_3 \dots p_n)$
 - b) $T = f(p_1, p_2, p_3 \dots p_n, D, t)$
 - c) $T = f(p_1, p_2, p_3 \dots p_n, D)$
 - d) $T = f(p)$

4. Ako država odgovara na sva tri pitanja ekonomske organizacije u pitanju je:
 - a) tržišna ekonomija.
 - b) komandna ekonomija.
 - c) tranzitorna ekonomija.
 - d) mešovita ekonomija.

5. Ograničena odgovornost je karakteristična za:
 - a) inokosno preduzeće.
 - b) ortačko društvo.
 - c) akcionarsko društvo.
 - d) za sva navedena društva.

6. Ako je tražnja savršeno elastična, elastičnost tražnje je _____, i kriva tražnje je _____.
 - a) beskončno, horizontalna
 - b) nula, horizontalna
 - c) beskonačna, vertikalna
 - d) nula, vertikalna.

7. Dopunite.
 - a) Razlozi za osnivanje državnih preduzeća su:
_____.
 - b) Ekonomija koja proučava društvenu proizvodnju kao posebnu oblast društvenog života ljudi bavi se:
_____.
 - c) Glavno Kejnzovo delo je: _____.

8. Dopunite.
 - a) Ako je dividenda 45 dinara, a kamatna stopa 3 %, tržišna cena akcije je _____.
 - b) Prema metodi izdataka GDP-a je jednak zbiru _____, dok je prema metodu dohodaka jednak zbiru _____.
 - c) Tražnja za faktorima proizvodnje se naziva _____tražnjom.

9. Jedna zemlja proizvodi i troši samo pljeskavice i avione. Na osnovu podataka iz tabele izračunati i prokomentarisati nominalni GDP, realni GDP, deflator GDP, za obe godine, ako uzmemo 2017. godinu kao baznu.

	2017.godina	2018.godina
količina proizvedenih pljeskavica	20.000	30.000
količina proizvedenih aviona	12	9
cena jedne pljeskavice	8€	5€
cena jednog aviona	1.000.000€	1.200.000€

10. Na posebnim grafikonima prikažite sve oblike direktne cenovne elastičnosti tražnje. Napišite koeficijente za sve oblike elastičnosti.
11. Definišite i objasnite akcionarsko društvo.
12. Objasnite teorije vrednosti. Objasnite razliku između upotrebne i prometne vrednosti robe
13. Grafički predstavite fiksne, varijabilne, prosečne fiksne, prosečne varijabilne, prosečne ukupne i marginalne troškove. Zatim objasnite svaki trošak.
14. Objasnite karakteristike robne i naturalne proizvodnje.
15. Objasnite metod verifikacije i metod apstrakcije.