

**I Spojite odgovarajuće pojmove i definicije:**

- |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| a) Proizvođačev višak | c) Komplementarni proizvodi |
| b) Ponuda             | d) Ravnotežna cena          |
| e) Normalna dobra     | f) Tražnja                  |
| g) Robe supstituti    | h) Finalna tražnja          |

1. Dobra za koja, uz ostale nepromenjene uslove, porast dohotka dovodi do porasta tražnje.
2. Određena količina i vrsta materijalnih dobara i usluga koju su kupci spremni da kupe po odgovarajućoj ceni.
3. Dobra koja zadovoljavaju istu čovekovu potrebu, iako se razlikuju po svojim svojstvima.
4. Cena koja izjednačava traženu i ponuđenu količinu dobara.
5. Zbir lične potrošnje, zajedničke potrošnje, investicija i izvoza.
6. Dobra koja se ne mogu trošiti nezavisno jedna bez druge.
7. Određena količina i vrsta materijalnih dobara i usluga koju su prodavci spremni da prodaju po odgovarajućoj ceni.
8. Korist koja pripada proizvođaču dobara i koja se meri kao razlika između dobijene cene i troškova proizvodnje.

**II Dopunite.**

1. Prvi koji je detaljno razradio pojam elastičnosti tražnje je ekonomista \_\_\_\_\_ .
2. Tražnja i ponuda se mogu izražavati u \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_ pokazateljima.
3. Cenovna elastičnost tražnje može biti: \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_ .
4. Obim i struktura tražnje zavise od: \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_ .
5. Zbir svih individualnih ponuda je \_\_\_\_\_ .
6. Porast tražnje dovodi do pomeranja krive \_\_\_\_\_ a porast ponude pomera krivu \_\_\_\_\_ .
7. Prema Kurnou opšti zakon tražnje se izražava formulom \_\_\_\_\_ .
8. Kada je koeficijent elastičnosti ponude = beskonačno, onda je ponuda \_\_\_\_\_ , kriva ponude je \_\_\_\_\_ .
9. Kada je koeficijent elastičnosti tražnje = 0, onda je tražnja \_\_\_\_\_ , kriva tražnje je \_\_\_\_\_ .

10. Kada je koeficijent elastičnosti ponude  $> 1$ , onda je ponuda \_\_\_\_\_.
11. Ukoliko je koeficijent dohodne elastičnosti tražnje negativan reč je o \_\_\_\_\_ dobru, ukoliko je pozitivan onda je reč o \_\_\_\_\_ dobru.

### III Tačno/netačno.

1. Obim i struktura ponude jednog preduzeća zavise od troškova proizvodnje i tržišne cene proizvoda.
2. Proizvođačev višak za krivu ponude, a potrošačev višak je vezan za krivu tražnje.
3. Kaiš i pantalone su robe supstituti.
4. Ukupna agregatna tražnja se sastoji iz tražnje za sredstvima za proizvodnju i tražnje za finalnim dobrima.
5. Elastična ponuda znači da bilo koja promena cene ne izaziva nikakvu promenu u količini ponuđene robe.
6. Povećanjem cene, smanjuje se ponuda.
7. Koeficijent međuzavisnosti cena treba da pokaže kako i koliko promene u ceni jedne robe utiču na promene cene druge robe.
8. Ako je koeficijent unakrsne elastičnosti tražnje veći od nule to znači da su u pitanju komplementarna dobra.
9. U slučaju promene cene nekog dobra menja se i njegova ponuda, što uslovljava da se kriva ponude pomera udesno.

### IV Zaokružite tačan odgovor.

1. Ako proizvođač mašina za veš smanji cenu svog proizvoda za 5 %, rezultat će biti povećanje prodaje veš mašina za 4 %. Cenovna elastičnost ovog dobra je:  
a) -1.0  
b) -0.8  
c) -1.25
2. Zamislite ponudu i tražnju za kafom u Londonu. Pretpostavite da cena čaja naglo poraste. Ako je kafa supstitut čaju, šta će se desiti sa cenom (p) i tražnjom za kafom (Q)?  
p raste            /            p pada            /            p je nepromenjena  
Q raste            /            Q opada           /            Q ostaje ista
3. Ako je tražnja savršeno elastična, elastičnost tražnje je \_\_\_\_\_, i kriva tražnje je \_\_\_\_\_.  
a) beskončno, horizontalna  
b) nula, horizontalna  
c) beskonačna, vertikalna  
d) nula, vertikalna.

4. Hiks - Alenov zakon glasi:

- a)  $d = f(p_1, p_2, p_3, \dots, p_n)$
- b)  $d = f(p_1, p_2, p_3, \dots, p_n, D, t)$
- c)  $d = f(p_1, p_2, p_3, \dots, p_n, D)$
- d)  $d = f(p)$

#### V Zadatak

Dati su sledeći podaci u tabeli. Izračunajte tržišnu ponudu. Grafički prikažite pojedinačne ponude i tržišnu ponudu.

Cena proizvoda	Ponuda lica X	Ponuda lica Y	Tržišna ponuda
0	0	0	
300	5	4	
600	15	17	
900	23	21	
1200	33	35	

#### VI Odgovorite na pitanja.

1. Grafički prikažite i objasnite uticaj poreza na blagostanje.
2. Grafički prikažite i objasnite Engelove zakone.
3. Objasnite dohodovnu elastičnost tražnje.
4. Objasnite Veblenov i Gifenov efekat.
5. Grafički prikažite i objasnite potrošačev i proizvođačev višak.
6. Objasnite koeficijent međuzavisnosti cena.
7. Napišite koeficijente i grafički prikažite cenovnu elastičnost tražnje.

#### VII Za koju od navedenih kategorija (a), (b) i (c) očekujete da tražnja bude elastična ili neelastična?

- a) Mleko, zubarske usluge, hleb;
- b) Čokolada, piletina, putovanja vozom;
- c) Pozorišne predstave, teniski klubovi, filmovi.

Poređajte elastičnosti u svakoj kategoriji. Obrazložite odgovor.

## VIII Pročitajte i odgovorite na pitanja

### ZABAVNI PARKOVI

Zabavni parkovi spadaju u rizičnije poslove zbog velikih investicija, jake konkurencije i nepredvidivosti britanskog vremena. Mnoge kompanije se bore da opstanu na tržištu koje se nalazi u krizi po oceni mnogih ekonomista. Jedan od izuzetaka je *Chessington's World of Adventures*, deo *Tussauds Group*, vlasnik čuvenog muzeja voštanih figura i zabavnih parkova *Thrope parka i Alton zamka*. Danas ova kompanija dominira na tržištu zabavnih parkova.

Glavne atrakcije *Chessington's World of Adventures* su: vožnja samuraja (*Samurai ride*) i mirna Beanoland vožnja, čija je izgradnja koštala 4,5 miliona £. Ovo su glavne atrakcije za posetioce koji u proseku plaćaju ulaznicu 15 £, a dnevna poseta parku je 15.000 posetilaca.

Ekonomisti procenjuju da mali porodični zabavni parkovi posluju sa gubitkom. »Veliki su troškovi izgradnje zabavnih parkova, tekući troškovi i plate radnika. Bez obzira što imaju veliki broj posetilaca ovi parkovi ostvaruju mali profit ili posluju sa gubitkom«, rekao je *Smion Lake*, ekonomista. Drugi ekonomista je rekao da postoji mala sumnja da se tražnja za posetama parkovima poveća (veći broj poseta) u slučajevima kada zabavni parkovi otvore nove atrakcije. Međutim, mora se napomenuti da je Londonsko oko (*London Eye*) odvušlo posetioce od zabavnih parkova. Isto tako, Diznilend u Parizu, uprkos troškovima i putovanja do njega, ima značajan uticaj u smanjivanju tražnje u britanskim zabavnim parkovima.

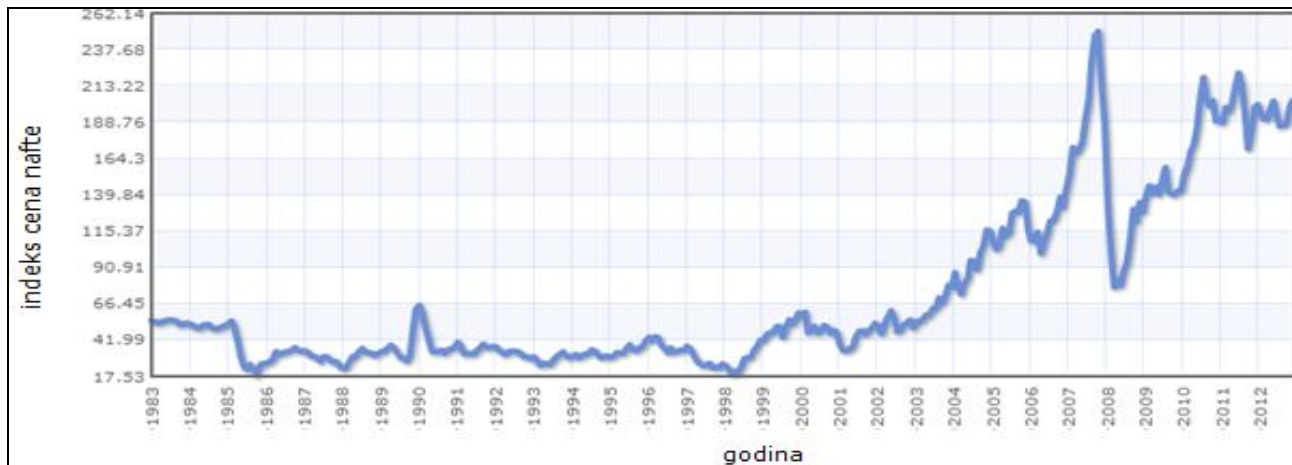
#### **Pitanja:**

1. Po Vašem mišljenju i na osnovu teksta, šta će se dogoditi sa tražnjom za posetama zabavnim parkovima:
  - a. ukoliko dođe do povećanja novčanog dohotka porodica?
  - b. ukoliko se otvore nove atrakcije u Britaniji kao što je Londonsko oko?
2. *Chessington's World of Adventures* privuče dnevno prosečno 15.000 posetilaca, koji plaćaju 15 £ ulaznicu. Analitičari kompanije procenili su da je cenovna elastičnost tražnje (-) 0,4.
  - a. Šta znači ova cenovna elastičnost?
  - b. Šta se dešava ukoliko *Chessington's World of Adventures* poveća cenu ulaznice sa 15 £ na 18 £, a cena ulaznice Londonskog oka ostaje ne promenjena?

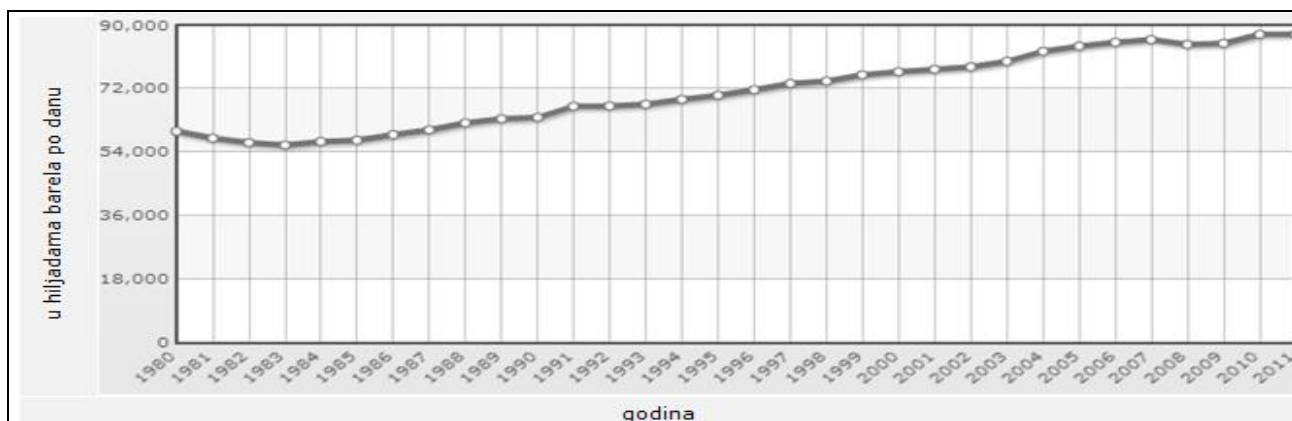
(Objasnite šta se dešava sa tražnjom za zabavnim parkovima *Chessington s World of Adventures*, šta sa tražnjom i cenom Londonskog oka? Pretpostavite da su zabavni park i Londonsko oko supstituti).

*Izvor: Economics for AS, 2003, Daily Telegraph, 19 august 2000. (prilagođeno)*

**IX Na osnovu prikazanih grafikona odgovorite na pitanja.**



**Slika 1** – Kretanje cene nafte 1983-2012. godine (Izvor: IMF, 2013)



**Slika 2** – Svetska potrošnja nafte 1980-2011. godine (Izvor: United States Energy Information Administration, 2013)

**Pitanja:**

- Šta možete zaključiti na osnovu trenda indeksa cena i potrošnje nafte?
- Na osnovu grafikona donesite zaključak o kakvoj je elastičnosti tražnje reč. Obrazložite odgovor.
- Navedite primere roba koje karakteriše isti vid elastičnosti tražnje.
- Da li savršeno elastična i savršeno neelastična tražnja postoje u praksi. Obrazložite odgovore.